

BẢN TIN BẤT ĐỘNG SẢN

HIMLAMLAND

CẬP NHẬT THÔNG TIN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG THÁNG | SỐ THÁNG 02/2019

02
2019

GIỚI ĐẦU TƯ
Vẫn CHUỘNG
SHOPHOUSE

HIM LAM LAND NHẬN GIẢI
"THƯƠNG HIỆU VIỆT YÊU THÍCH NHẤT 2019"

THỊ TRƯỜNG

BẤT ĐỘNG SẢN QUÝ 1/2019

ĐẦY SÔI ĐỘNG



MỤC LỤC

THƯ NGỎ

Kính gửi Quý khách hàng!

Lời đầu tiên, Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam (Him Lam Land) xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý khách hàng đã đồng hành cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Thị trường bất động sản hai miền Bắc – Nam đã rất sôi động ngay trong Quý 1/2019. Trong buổi họp mặt đầu năm với toàn thể nhân viên, thay mặt Ban lãnh đạo Him Lam Land, bà Lê Thị Bích Ngọc, Phó Tổng giám đốc Công ty đã nhấn mạnh năm 2019 sẽ là một năm bận rộn với nhiều dự án giới thiệu ra thị trường và huy động tập trung nhân lực cho dự án Him Lam Green Park tại Bắc Ninh chuẩn bị ra mắt giai đoạn 2. Song song với đó, công tác quản lý các dự án đã vận hành vẫn được Him Lam Land nâng cao chất lượng dịch vụ.

Bên cạnh đó, ngay trong những ngày đầu xuân mới, Him Lam Land đã đón nhận tin vui khi vinh dự được xướng danh “Thương hiệu hàng đầu về Đầu tư và Xây dựng Bất động sản” cũng như giành danh hiệu “Thương hiệu vàng” do bạn đọc Báo Sài Gòn Giải Phóng bình chọn tại Lễ trao giải “Thương hiệu Việt yêu thích nhất 2019”. Điều này sẽ là động lực để Công ty tiếp tục phát huy và nỗ lực hơn nữa nhằm đem lại những sản phẩm, dịch vụ mang chất lượng tốt nhất tới Quý khách hàng, Quý đối tác.

Cũng trong Bản tin tháng 2, các chuyên gia thị trường bất động sản đánh giá bức tranh thị trường sôi động ngay trong Quý 1/ 2019 mà tâm điểm vẫn là ba thị trường: Hà Nội, Đà Nẵng và TP.Hồ Chí Minh. Việt Nam là điểm nóng của thị trường bất động sản hạng sang và Shophouse được dự đoán tiếp tục là kênh đầu tư sinh lời. Kính mời Quý khách hàng, Quý đối tác cùng Him Lam Land theo sát những diễn biến của thị trường bất động sản ngay trong Quý 1 qua Bản tin tháng 2/2019.

Trân trọng,

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

- 1 Bất động sản TP.HCM - rộn ràng kế hoạch khai xuân
- 2 Bất động sản Hà Nội sôi động ngay sau Tết
- 3 Thủ tướng thúc tiến độ loạt dự án lớn tại TP.HCM
- 4 Ba thị trường địa ốc tâm điểm trong 2019
- 5 Việt Nam là điểm nóng của thị trường bất động sản hạng sang
- 6 Giới đầu tư vẫn chuộng Shophouse

TIN HIM LAM LAND

- 7 Him Lam Land nhận giải “Thương hiệu Việt yêu thích nhất 2019”
- 8 Đón Xuân đầu tiên tại Him Lam Phú An
- 9 Him Lam Riverside đạt giải Nhất cuộc thi trang trí Tết Xuân Kỷ Hợi 2019
- 10 Ấm áp buổi gặp mặt đầu Xuân Kỷ Hợi tại Him Lam Land

GÓC THƯ GIẢN

- 11 Gam màu được dự đoán sẽ phủ sóng hết phòng tắm của mọi gia đình hè năm nay
- 12 Tự trang trí nhà nhưng vẫn rất thu hút



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

BẤT ĐỘNG SẢN TP.HCM RỘN RÀNG KẾ HOẠCH KHAI XUÂN



Năm 2019 dự kiến là một năm khó khăn cho thị trường về các doanh nghiệp địa ốc tại TP.HCM.

So với ngành nghề khác, các doanh nghiệp địa ốc thường bắt đầu công việc sau Tết Âm lịch muộn hơn, nhưng không vì thế mà những kế hoạch khai Xuân kém phần sôi động.

KHỞ ĐỘNG BỘ MÁY

Hầu hết các doanh nghiệp bất động sản tại TP.HCM bắt đầu buổi làm việc đầu tiên trong năm mới Kỷ Hợi vào ngày 11/2, tức mừng 7 Tết.

Theo đó, tại buổi làm việc đầu tiên, Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Địa ốc HimLam Land đưa ra kế hoạch phát triển dự án trọng điểm trong quý I và quý II/2019 là Dự án Him Lam Đại Phúc tại tỉnh Bắc Ninh. Dự án được xây dựng trên diện tích 26,8 ha, với các phân khúc chủ đạo là biệt thự, nhà ở liền kề và cả nhà ở xã hội, vốn đầu tư lên tới 2.000 tỷ đồng. Bà Lê Thị Bích Ngọc, Phó tổng giám đốc Him Lam Land cho biết, nhân lực sẽ được dồn vào dự án này ngay sau Tết Nguyên đán.

Công ty cổ phần Tập đoàn Đầu tư địa ốc Nova (Novaland) thông tin cho biết, trong ngày làm việc khai

Xuân Kỷ Hợi (ngày 11/2), Công ty bắt tay ngay vào việc phát triển dự án thực hiện từ năm 2018, đó là Dự án Manhattan (quận 1, TP.HCM), Victoria Village và The Palace Residence (quận 2, TP.HCM). Đối với bất động sản nghỉ dưỡng, Novaland có NovaHills Mũi Né Resort & Villas (Phan Thiết, Bình Thuận) hay Avani Cam Ranh Resort & Villas (Khánh Hòa).

Đối với Tập đoàn Hưng Thịnh Corp, hoạt động khai Xuân là chuẩn bị bàn giao dự án chung cư Moonlight Risedences tại quận Thủ Đức (TP.HCM) trong tháng 3/2019. Thêm vào đó là việc tiếp tục bán các dự án tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai và TP.HCM. Ngoài ra, ông Nguyễn Nam Hiền, Phó tổng giám đốc Hưng Thịnh Corp cho biết, Tập đoàn sẽ chuẩn bị cho cuộc lên sàn của HưngThinh Land trong

thời gian tới.

Tập đoàn Địa ốc Hà Đô cũng tất bật khai Xuân với việc bàn giao hơn 2.000 căn hộ chung cư tại Dự án Hà Đô Centrosa tại quận 10 (TP.HCM) và chuẩn bị cho đợt ra hàng Dự án Hà Đô tại quận 8 (TP.HCM) trong quý II/2019. Còn Tập đoàn Đại Phúc đang gấp rút cho ra thị trường 2 block chung cư đầu tiên tại Dự án Vạn Phúc City (Thủ Đức, TP.HCM).

Asian Holding thì cho biết, Công ty sẽ bắt đầu làm việc vào ngày mai (14/2), với dự án mở hàng là một dự án bất động sản nghỉ dưỡng tại Phú Quốc. Theo ông Nguyễn Văn Hậu, Tổng giám đốc Công ty, dự án này sẽ được bán trong những tháng còn lại của quý I, còn quý II, Công ty sẽ hướng tới dự án tại Mũi Né (Bình Thuận).

LÊN KẾ HOẠCH TỐT CHO MỘT NĂM ĐẦY KHÓ KHĂN

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM cho rằng, năm 2019 dự kiến là một năm khó khăn cho thị trường và các doanh nghiệp địa ốc tại TP.HCM. Trước tiên là sự thiếu hụt quỹ đất và nguồn cung dự án nhà ở trung cấp và nhà ở có giá bán vừa túi tiền dành cho người có nhu cầu ở thực trên dưới 1 tỷ đồng/căn. Trong khi đó, phân khúc nhà ở cao cấp có dấu hiệu thừa cung, nên sự cạnh tranh sẽ rất khốc liệt.

Để tiếp tục phát triển, các chủ đầu tư phải tính toán cơ cấu lại sản phẩm và lộ trình phát triển theo hướng ưu tiên sản phẩm cho người ở thực.

Bên cạnh đó, tăng trưởng tín dụng năm 2019 - 2020 khoảng 16%/năm, đi đôi với việc các ngân hàng thương mại chỉ được sử dụng không quá 40% nguồn vốn ngắn hạn để cho vay trung, dài hạn khiến các doanh nghiệp bất động sản sẽ khó khăn hơn trong tiếp cận nguồn vốn...

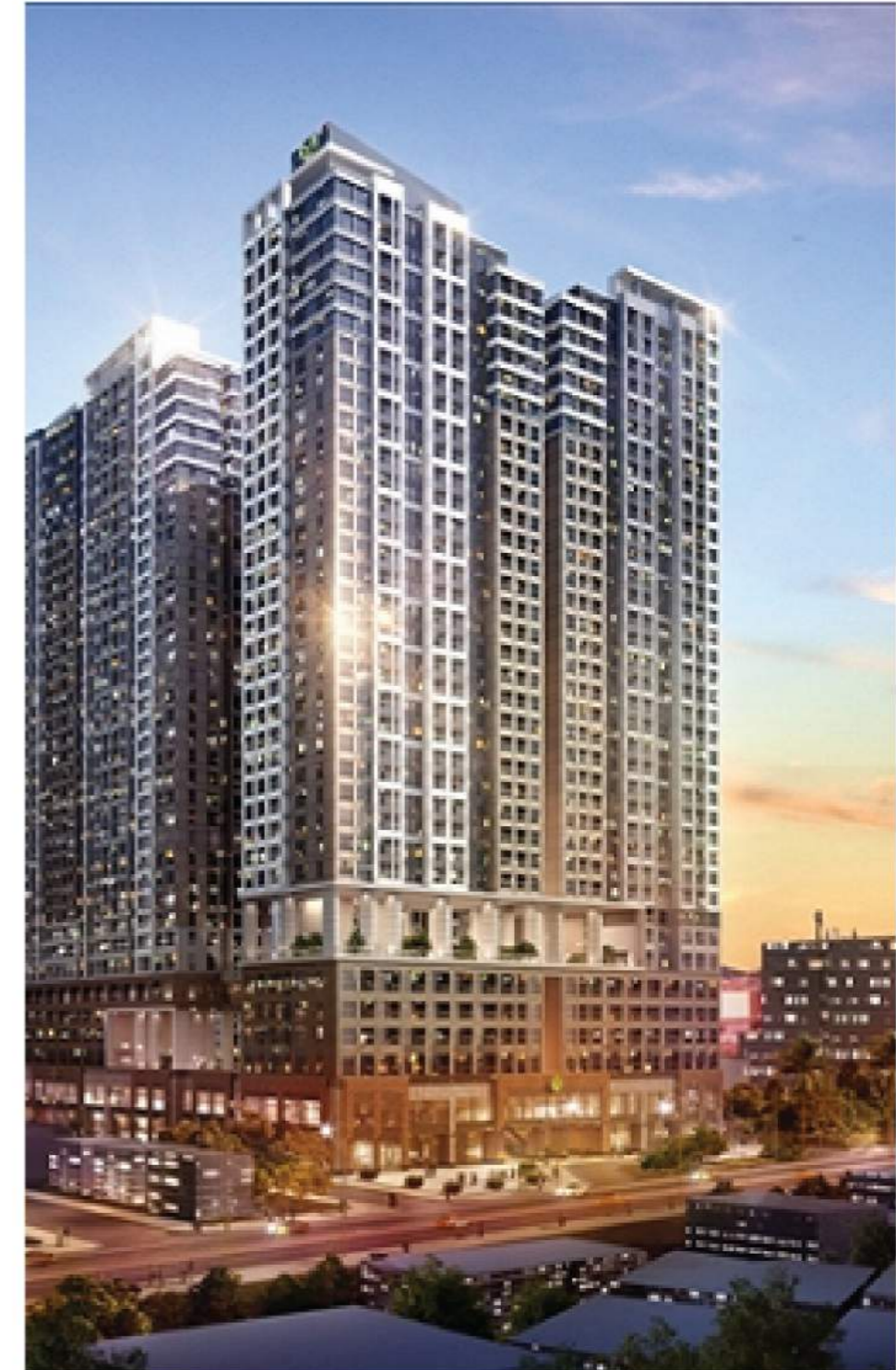
Để tiếp tục phát triển, các chủ đầu tư phải tính toán cơ cấu lại sản phẩm và lộ trình phát triển theo hướng ưu tiên sản phẩm cho người ở thực. Do đó, năm nay, phân khúc nhà ở bình dân, có giá bán vừa túi tiền sẽ giữ vai trò chủ đạo và có tính thanh khoản tốt nhất.

Ông Phùng Chu Cường, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Địa ốc Phú Long cho biết, năm 2019, Công ty sẽ hướng về các thị trường Phú Quốc, Nha Trang, Hà Nội, thay vì chỉ phát triển tại TP.HCM như hơn 10 năm qua. Lý do được đưa ra là thị trường TP.HCM đang trong giai đoạn khó khăn.

Còn theo ông Nguyễn Nam Hiền, kế hoạch năm 2019 của Hưng

Thịnh Corp là phát triển các dự án tầm trung dưới 2 tỷ đồng vì nhu cầu của khách hàng đang lớn, lượng hàng lại ít. Dự báo năm 2019, khủng hoảng nguồn cung ở các thành phố lớn sẽ diễn ra nghiêm trọng hơn. Đây là cơ hội cho thị trường bất động sản các tỉnh, thành phố vùng ven tiếp tục phát triển sôi động hơn. Vì vậy, Hưng Thịnh Corp tiếp tục phát triển ở các tỉnh trọng tâm là Khánh Hòa, Đồng Nai, Vũng Tàu.

“Để tiếp tục phát triển, các chủ đầu tư phải tính toán cơ cấu lại sản phẩm và lộ trình phát triển theo hướng ưu tiên sản phẩm cho người ở thực.”



BDS HÀ NỘI

SÔI ĐỘNG NGAY SAU TẾT

Ngay sau Tết, thị trường bất động sản Thủ đô ghi nhận sự tăng nhiệt nhanh chóng với những tín hiệu khả quan ở hầu khắp các dự án đang chào bán.



Thị trường BĐS Hà Nội ghi nhận những tín hiệu tích cực sau Tết Kỷ Hợi 2019

TÍN HIỆU TÍCH CỰC CỦA THỊ TRƯỜNG HÀ NỘI SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN

Nếu những năm trước đây, thời điểm ra Tết khách hàng thường có tâm lý "tháng Giêng là tháng ăn chơi" thì năm nay ghi nhận tại nhiều sản bất động sản, không khí làm việc và giao dịch đầu năm diễn ra khá sôi động. Ngay sau khi trở lại lịch làm việc sau Tết, trên thị trường đã ghi nhận ngay các giao dịch đặt mua của khách hàng vào những ngày đầu tiên đi làm. Có những doanh nghiệp bất động sản lớn cũng đạt lượng giao dịch trung bình từ 15 - 20 giao dịch/ngày trong những ngày này.

BDS HÀ NỘI SÔI ĐỘNG NGAY SAU TẾT

Những diễn biến tích cực này, cùng với sự ổn định của thị trường bất động sản năm 2018, các chuyên gia cho rằng thị trường bất động sản trong năm 2019 sẽ có nhiều điểm sáng và diễn biến lạc quan. Thanh khoản tốt không chỉ là sự ghi nhận trong những tuần đầu năm tại Hà Nội mà còn được dự đoán là xu hướng chung của

toàn thị trường trong năm 2019. Ông Nguyễn Văn Đính - Tổng thư ký Hội Môi giới bất động sản Việt Nam cho rằng: "Thị trường bất động sản 2019 sẽ ổn định và tiếp tục phát triển dựa trên tiềm lực đã được xây dựng trong năm 2017 - 2018".

Như vậy, với diễn biến giao dịch thực tế ngay từ những ngày đầu năm, có thể thấy rằng thị trường bất động sản 2019 có những tín hiệu tích cực, tính thanh khoản của các dự án cao hơn, dự báo một năm sôi động hơn.

DỰ BÁO ĐIỂM SÁNG TỪ KHU VỰC PHÍA ĐÔNG VÀ NAM HÀ NỘI

Với hệ thống cơ sở hạ tầng phát triển, giao thông đi lại thuận tiện, cùng không gian sống đầy đủ tiện ích đã giúp cho khu vực phía Đông và phía Nam nổi lên như những điểm sáng, trở thành khu vực năng động, đáng sống bậc nhất Thủ đô. Theo số liệu mới nhất từ báo cáo của Savills Việt Nam, thị trường bất động sản tại phía Đông Thủ đô đang có nhiều diễn biến sôi động

trong thời gian qua. Trong đó, Savills chỉ rõ, kể từ quý 4/2018, một số dự án của các "đại gia" bất động sản rất được kỳ vọng sẽ triển khai tại khu vực này.

Như vậy, thị trường bất động sản tại phía Đông sẽ mở ra mảnh đất tiềm năng cho những nhà đầu tư có chiến lược bài bản và bền vững. Qua bên này cầu, Khu Nam Hà Nội cũng đang ngày càng phát triển mạnh mẽ bởi vị trí kết nối thuận tiện vào trung tâm Phố cổ cũng như sự mở rộng phát triển hạ tầng giao thông khu vực phía Nam đang được diễn ra với tốc độ cao chưa từng thấy.

Theo dự kiến, toàn bộ các công trình giao thông quan trọng tại khu vực phía Nam Hà Nội sẽ hoàn thành trong năm 2020. Theo quy hoạch đến năm 2030, thành phố tiếp tục mở rộng các tuyến giao thông về khu vực phía Nam. Điển hình như mở rộng đường vành đai

2,5 đang được hoàn thiện, xây dựng dự án đường sắt đô thị Yên Viên - Ngọc Hồi, nâng cấp đường vành đai 2, dự án mở rộng đường Tam Trinh...

Đặc biệt, việc hoàn thiện đưa vào sử dụng đồng bộ tuyến đường nổi Minh Khai - Vĩnh Tuy - Yên Duyên cùng tuyến đường Tam Trinh - Lĩnh Nam mở rộng... sẽ tạo ra một hệ thống giao thông kết hợp với các tuyến vành đai 2 và vành đai 3, giúp việc di chuyển về phía Nam Thủ đô thuận tiện hơn rất nhiều.

Theo đánh giá của Ts. Cấn Văn Lực, dự kiến toàn bộ các tuyến đường giao thông quan trọng phía Nam Hà Nội sẽ được hoàn thành vào năm 2020. Khi các đầu mối cơ sở hạ tầng hoàn tất, điểm mạnh nhất của các dự án bất động sản khu vực phía Nam Hà Nội được khơi thông, hứa hẹn sẽ thu hút nhiều hơn các nhà đầu tư, dự án lớn ở khu vực quận Hoàng Mai,

Thanh Trì.

. Nguồn cung không lớn cùng với lợi thế gần phố cổ, liên kết vùng đồng bộ đã khiến các dự án tại đây luôn hút khách, nhất là những dự án thuộc phân khúc tầm trung. Có thể thấy với những tín hiệu kể trên hứa hẹn sẽ đóng góp gam màu tươi sáng cho bức tranh chung của thị trường bất động sản Hà Nội, tạo đà phát triển và gia tăng sức hút cho thị trường trong năm 2019 cũng như các năm tới.



THỦ TƯỚNG THỨC TIẾN ĐỘ HÀNG LOẠT DỰ ÁN LỚN TẠI TP.HCM



Thủ tướng yêu cầu TP.HCM chỉ đạo quyết liệt, đẩy nhanh tiến độ nhiều dự án trọng điểm như sân bay Tân Sơn Nhất, Metro tuyến số 1 Bến Thành - Suối Tiên, dự án chống ngập... để đưa vào sử dụng.

TP.HCM huy động gần 1 tỷ USD làm nhà cho dân nghèo. Điều chỉnh Quy hoạch chung TP.HCM cho tháo dỡ chung cư 20 tuổi có nguy cơ sập. Văn phòng Chính phủ vừa có thông báo kết luận của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tại buổi làm việc với lãnh đạo TP.HCM. Thủ tướng đánh giá cao những kết quả mà TP.HCM đã đạt được. Năm 2018, thành phố đạt được kết quả quan trọng trên nhiều lĩnh vực: Tổng

sản phẩm trên địa bàn (GRDP) đạt trên 1,3 triệu tỷ đồng tăng 8,25% (tốc độ tăng trưởng GDP cả nước là 7,08%), tổng thu ngân sách nhà nước đạt trên 378 nghìn tỷ đồng tăng hơn 8,6% (cao hơn tốc độ tăng thu ngân sách nhà nước là 7,8%)...

Tuy nhiên, Thủ tướng cũng nêu lên những tồn tại, hạn chế và khó khăn thách thức của thành phố. Tốc độ phát triển của TP.HCM đang có xu hướng chậm lại so với các đô thị trong nước và các thành phố trong khu vực ASEAN, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của thành phố vẫn "dậm chân tại chỗ" ở vị trí số 8. Thủ tướng yêu cầu TP.HCM đẩy nhanh tiến độ nhiều dự án trọng điểm như sân bay Tân Sơn Nhất, Metro tuyến số 1 Bến Thành - Suối Tiên, dự án chống ngập... để đưa vào sử dụng.

Bên cạnh đó, công tác quy hoạch của TP còn nhiều bất cập, đặc biệt cơ sở hạ tầng giao thông, đô thị và hạ tầng xã hội. Nhiều dự án hạ tầng lớn bị chậm tiến độ, điển hình như dự án mở rộng sân bay Tân Sơn Nhất, metro tuyến số một Bến Thành - Suối Tiên, dự án chống ngập úng, bến xe Miền Đông, dự án Bình Thạnh... và nhiều dự án dở dang chưa được triển khai thực hiện.

Trước thực tế trên, Thủ tướng yêu cầu thời gian tới TP.HCM cần xây dựng các chương trình hành động để giải quyết căn bản những dự án lớn hiện nay như giao thông, nhà ở xã hội, tái định cư. Chỉ đạo quyết liệt, đẩy nhanh tiến độ dự án trên (sân bay Tân Sơn Nhất, metro tuyến số một Bến Thành - Suối Tiên, dự án chống ngập úng, Dự án bến xe Miền Đông...) để đưa vào sử dụng.

Đồng thời, TP.HCM cần triển khai quyết liệt tổng thể nhiều giải pháp để phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ gắn với chỉnh trang đô thị, giảm ùn tắc giao thông, tai nạn giao thông, úng ngập nước, ô nhiễm môi trường, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu. Các khu đô thị mới cần chú trọng quy hoạch giao thông hạ tầng, môi trường sinh thái góp phần giảm ùn tắc giao thông.

TP.HCM tập trung xử lý những vấn đề bức xúc của người dân, kiểm tra xem xét, giải quyết việc khiếu nại tố cáo của công dân, nhất là các vụ việc khiếu nại, tố cáo phức tạp, đông người kéo dài liên quan đến khu đô thị Thủ Thiêm, khu công nghệ cao TP.HCM ... và một số địa bàn phức tạp trên tinh thần đối thoại công khai hợp tình, hợp lý đúng chính sách pháp luật, yên dân. Đặc biệt, đảm bảo hài



hòa lợi ích của nhà nước, người sử dụng đất và nhà đầu tư theo đúng quy định pháp luật, không để phát sinh khiếu nại làm phức tạp tình hình, ảnh hưởng đến an ninh trật tự, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp.

Kết luận cũng nêu rõ ý kiến của Thủ tướng với các đề xuất, kiến nghị của TP.HCM. Trong đó đối với kiến nghị của thành phố về đẩy nhanh tiến độ mở rộng sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất để đáp ứng nhu cầu của du khách, Thủ tướng giao Bộ GTVT chủ trì, phối hợp với Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan khẩn trương thực hiện đầu tư xây dựng các hạng mục của dự án theo quy định, bảo đảm đưa các công trình của dự án vào khai thác sử dụng

trong năm 2020, báo cáo Thủ tướng Chính phủ những vấn đề vượt thẩm quyền.

Về việc phê duyệt phạm vi, ranh giới, diện tích khu vực 4,39ha nằm ngoài ranh giới quy hoạch Khu đô thị mới Thủ Thiêm, Thủ tướng yêu cầu các bộ ngành và UBND TP thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng tại thông báo số 10 ngày 25/1/2019 của Văn phòng Chính phủ trước đó.

"Trong năm 2019 cần xử lý dứt điểm những vụ việc tồn đọng phức tạp kéo dài để tạo niềm tin cho nhân dân. Tăng cường các biện pháp bảo đảm giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, làm tốt công tác phòng ngừa, kịp thời phát hiện đấu tranh ngăn chặn có hiệu quả các loại tội phạm, nhất là các tội phạm có xu hướng gia tăng diễn biến phức tạp gần đây" - Thủ tướng nhấn mạnh.





3 thị trường địa ốc tâm điểm trong 2019

Theo đó, Hà Nội, Đà Nẵng và Tp.HCM tiếp tục được các chuyên gia kỳ vọng sẽ là những "điểm nóng" của thị trường với tính thanh khoản tiếp tục được giữ vững ở một số phân khúc vốn được giới đầu tư chú ý trong 2018. Giám đốc bộ phận kinh doanh nhà ở miền Bắc và miền Trung của Savills Dương Đức Hiến cho hay, riêng tại Hà Nội, những dự án tầm trung trong năm 2018 được thị trường đón nhận rất tốt, đặc biệt là ở các phân khúc biệt thự, biệt thự liền kề, nhà phố cũng như một số

phân khúc đất nền. Tuy nhiên, mặc dù nhu cầu cho các dự án tầm trung được ghi nhận khá cao nhưng thị trường hiện vẫn khan hiếm nguồn cung để đáp ứng. Ngoài ra, những dự án cao cấp cũng hoạt động hiệu quả và mạnh mẽ trong nửa đầu năm 2018 tại Hà Nội. Nhờ tốc độ đô thị hóa nhanh khi Việt Nam hiện tại là một trong những nước có tốc độ đô thị hóa cao nhất khu vực, sự thuận lợi trong hệ thống giao thông và cải thiện trong cơ sở hạ tầng và sự

tiềm ẩn của các yếu tố thương mại lớn, thị trường Hà Nội trong năm qua đã có những cột mốc về mức tăng giá ngoạn mục. Bởi vậy mà các nhà đầu tư đang đặt niềm tin rất lớn vào các sản phẩm bất động sản hạng sang, đặc biệt tại những thị trường có sự phát triển "bùng nổ" như Việt Nam. Trong khi đó, tại Đà Nẵng, phân khúc đất nền tại hoạt động rất mạnh và sôi động. 2018 cũng là năm mà Savills ghi nhận rất nhiều sự quan tâm và yêu cầu của khách hàng tìm kiếm các sản phẩm bất động sản

hạng sang, đặc biệt tại những thị trường có sự phát triển "bùng nổ" như Việt Nam. Trong khi đó, tại Đà Nẵng, phân khúc đất nền tại hoạt động rất mạnh và sôi động. 2018 cũng là năm mà Savills ghi nhận rất nhiều sự quan tâm và yêu cầu của khách hàng tìm kiếm các sản phẩm bên phía biển. Giới đầu tư cũng cho thấy sự điều chỉnh trong nhận thức cũng như có góc nhìn cởi mở hơn với các bất động sản nghỉ dưỡng nói chung và nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng nói riêng. "Những sản phẩm nghỉ dưỡng có cam kết lợi nhuận không hẳn sẽ

nhà ở, Savills Tp.HCM Nguyễn Khánh Duy, nói rằng, tiềm năng phát triển của phân khúc nhà ở triệu đô tại Tp.HCM là rất tốt. Thực tế, nhu cầu tìm kiếm penthouse hay những ngôi biệt thự triệu đô hiện nay nhiều hơn trước rất nhiều. Theo chuyên gia này, trên thực tế, Savills đang gặp khó khăn trong việc tìm sản phẩm phù hợp cho nhóm đối tượng khách hàng hướng đến phân khúc nhà ở siêu sang. Vì một sản phẩm nhà ở, ngoài những yêu cầu rất cao về tính duy nhất trong thiết kế, vị trí, môi trường sống lý tưởng, không gian sống rộng rãi, thoải mái, thư thái, trân trọng sự riêng tư, an toàn, chủ đầu

Duy nhìn nhận. Giám đốc bộ phận kinh doanh nhà ở quốc tế, Savills Tp.HCM, bà Sunny Hoàng nói rằng, thị trường bất động sản Việt Nam ngày càng trở nên tiềm năng khi sở hữu nguồn cung đảm bảo hơn về chất lượng công trình, uy tín chủ đầu tư và pháp lý minh bạch hơn tạo sự an tâm cho người nước ngoài. Đặc biệt tại khu vực quận 1, khi quỹ đất của thành phố ngày càng trở nên hạn hẹp hơn đến từ sự hạn chế cho các dự án nhà ở cao tầng đến năm 2020 của Tp.HCM, các dự án chung cư cao cấp tại khu vực này luôn được đặt được sự quan tâm lớn đến từ quý khách hàng trong và ngoài nước, khách hàng đầu tư cũng như khách

Nhóm chuyên gia của Công ty Savills vừa đưa ra một số nhận định về thị trường bất động sản 2019, trong đó nhìn nhận có 3 thành phố sẽ là tâm điểm của thị trường trong năm nay.

là những sản phẩm tối ưu. Ngược lại, các sản phẩm có khả năng gia tăng giá trị trong tương lai, quyền sở hữu rõ ràng với số lượng có hạn lại có tín hiệu trở lại, ông Hiến nói. Cùng với đó, khá nhiều khách hàng đang mong chờ vào năm 2019, khi Đà Nẵng tiếp tục có những sản phẩm chất lượng, tính minh bạch, tính sở hữu rõ ràng để giới thiệu ra thị trường. Các nhà đầu tư cũng kỳ vọng trong năm tới thị trường này sẽ mang tới cả những sản phẩm mang tính đô thị chứ không riêng gì những sản phẩm mang yếu tố nghỉ dưỡng." Và thị trường thứ ba mà Savills muốn nhà đầu tư lưu ý trong 2019 là Tp.HCM. Giám đốc bộ phận kinh doanh

tư uy tín, nội thất cao cấp, có sân vườn hoặc hồ bơi riêng thì còn phải phù hợp với 'gu' của chủ nhân và gia đình. Hiện nay, để kể tên những dự án nhà ở có thể đáp ứng được những tiêu chí trên thật sự không nhiều, trong đó một số dự án cũng đã bán hết. Giá trung bình của phân khúc này tại Tp.HCM còn khá thấp so với những thành phố khác như Singapore, Hồng Kông, Bangkok, Tokyo và Taipei. "Tổng hợp các yếu tố về nguồn cung khan hiếm, nguồn cầu tăng và tiềm năng gia tăng giá trị thì có thể thấy rằng giới siêu giàu không chỉ đơn thuần đang tìm kiếm một ngôi nhà tuyệt vời để ở mà còn đang tìm kiếm một kênh lý tưởng để tích trữ và gia tăng tài sản", ông

hàng mua với mục đích để ở với kỳ vọng cao về tăng giá trị bất động sản trong tương lai. trong việc cấp giấy phép



VIỆT NAM LÀ ĐIỂM NÓNG CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN HẠNG SANG

Theo Bloomberg, Việt Nam đang trở thành điểm nóng mới về thị trường bất động sản hạng sang.

Theo đó, trong suốt 20 năm, Việt Nam duy trì tốc độ tăng trưởng trung bình hơn 6%/năm, bằng cách mở cửa thu hút đầu tư nước ngoài và bắt đầu gỡ bỏ rào cản với khu vực kinh tế tư nhân.

Năm 2018, tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt hơn 7%. Điều đó thúc đẩy các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào bất động sản Việt Nam, cùng với một nhóm người mua trong nước đang phát triển nhanh chóng, mong muốn tích lũy tiền thông qua bất động sản.

Việt Nam là điểm nóng của thị trường bất động sản hạng sang

"Trong một thế giới mà giá nhà đang bấp bênh từ London đến Hồng Kông, Sydney và New York, Việt Nam trở thành một địa điểm hấp dẫn", theo Bloomberg.

Dù giá nhà tại Việt Nam đã tăng đều đặn trong 18 tháng qua, nhưng về lâu dài, triển vọng vẫn là rất tốt. Trong đó, bất động sản hạng sang là một điểm nóng.

Theo CBRE, giá căn hộ cao cấp tại Thành phố Hồ Chí Minh đã tăng 17% trong năm 2018, đạt mức trung bình 5.518 USD/m². CBRE dự báo giá cả sẽ tăng gần 10% vào đầu năm 2020 lên 6.000 USD/m². (Các căn hộ giá hợp túi tiền hơn trong thành phố chỉ tăng 1% trong năm ngoái).

Bloomberg cho rằng, bên cạnh nhu cầu lớn từ các nhà đầu tư nước ngoài, làn sóng người mua căn hộ hạng sang từ tầng lớp người giàu mới của Việt Nam cũng ngày càng mạnh mẽ.

Tại Việt Nam, trong vòng 10 năm từ 2006 đến 2016, số người có tài sản ròng từ 30 triệu USD trở lên tăng 320%, tốc độ nhanh nhất trên toàn cầu, vượt Ấn Độ và Trung Quốc.

Ông Chris Freund, CEO của Mekong Capital nhận định, nhiều người Việt Nam đã giàu lên từ bất động sản. "Tỷ lệ người dân sở hữu nhà tại Việt Nam đạt hơn 90%, và là một trong những tỷ lệ cao nhất trên thế

giới. Giá nhà tăng giúp tạo ra tầng lớp trung lưu, gồm những cá nhân có tài sản trên 1 triệu USD". Ông Andy Ho, giám đốc đầu tư của VinaCapital cho rằng, "Hầu hết các doanh nghiệp châu Á luôn chuyển sang bất động sản khi họ thành công trong bất kỳ hoạt động kinh doanh cốt lõi nào. Khi sự giàu có của đất nước tăng lên, mọi người sẽ mua bất động sản".

Một yếu tố khác thúc đẩy nhu cầu đối với căn hộ đô thị là giới trẻ ngày càng không muốn đi theo truyền thống châu Á là nhiều thế hệ sống dưới một mái nhà.

Bà Dương Thùy Dung, giám đốc cấp cao tại CBRE cho biết: "Chúng tôi đang chứng kiến một sự thay đổi đáng kể, nơi các cặp vợ chồng trẻ muốn ra ở riêng sau khi kết hôn. Họ thích mua căn hộ hơn là sống trong một đại gia đình".



GIỚI ĐẦU TƯ vẫn chuộng Shophouse

Dù thị trường bất động sản năm 2018 tại TP.HCM ghi nhận sự sụt giảm lớn về nguồn cung đối với sản phẩm nhà phố và biệt thự xây sẵn, nhưng loại hình nhà phố tại khối để dự án căn hộ bán (shophouse) vẫn tạo điểm sáng, vẫn phát triển mạnh mẽ, theo CBRE Việt Nam.



Đon vị tư vấn này cho biết, sản phẩm shophouse có thể được bán hoặc cho thuê dài hạn với mục đích chính là để kinh doanh thương mại. Loại hình bất động sản này đang nhận được sự quan tâm rất lớn từ thị trường.

Sự hấp dẫn của loại hình bất động sản này nằm ở tỷ trọng sản phẩm thấp trong toàn bộ rổ hàng của dự án; vị trí đẹp, thuận lợi cho giao thương; khả năng sinh lời tốt do kết hợp được nhiều công năng từ tự kinh doanh đến cho thuê.

Tại khu vực phía nam của TP.HCM (bao gồm quận 7 và huyện Nhà Bè), nơi đã hình thành và tập trung các cộng đồng dân cư lớn bao gồm cả trong nước lẫn nước ngoài, luôn có nhu cầu mua sắm và ăn uống cao. Qua thời gian dẫn đến sự hình thành của các khu shophouse tại các tiểu khu thuộc khu đô thị Phú Mỹ Hưng như The Crescent, Cảnh Đào, Nam Viên, Văn Hóa Giải Trí, Kênh Đào. Hiện nay, tại khu vực quận 7 đang có 471 căn shophouse tại khối để các dự án chung cư với giá chào thuê bình quân đạt từ 22-30 USD (khoảng



500.000-690.000) đồng)/m²/tháng, và giá chào bán các căn hộ dạng này cũng đạt mức từ 4.000 USD (khoảng 92 triệu đồng)/m².

Các loại hình kinh doanh chính tại các shophouse chủ yếu là dịch vụ, ăn uống, nội thất và các cửa hàng tiện lợi với sự góp mặt của nhiều nhãn hàng quốc tế và trong nước như 7 Eleven, El Gaucho, Thea Clinic, Gen-shai, Vinmart, ...

Không chỉ ở các khu vực truyền thống, sức hấp dẫn của sản phẩm này hiện đã lan sang cả các khu vực mới phát triển. Nhà Bè là một khu vực điển hình khi dọc theo tuyến đường Nguyễn Hữu Thọ là một thị trường mới và đầy tiềm năng cho loại hình bất động sản này.

Sự gia tăng đáng kể các dự án chung cư cao tầng cũng như các dự án nhà ở thấp tầng xây sẵn trên tuyến đường Nguyễn Hữu Thọ đã hình thành các cộng đồng dân cư mới với nhu cầu mua sắm, ăn uống và vui chơi lớn. Các dự án hiện hữu xung quanh khu vực như Phú Hoàng Anh, Sunrise Riverside, Hoàng Anh Gia Lai 3, Dragon Hill và Phú Mỹ Hưng Saigon South Residence đều có hạng mục shophouse để đáp ứng ngay nhu cầu này.

Trong đó, các dự án mới, đang xây dựng có mức giá bán cho shophouse trung bình lần lượt là 3.652 USD

(khoảng 84 triệu đồng)/m² và 2.767 USD (khoảng 63,5 triệu đồng)/m². Một dự án khác có quy mô 90 căn shophouse cũng dự kiến sẽ đưa ra cho thuê dài hạn trong năm 2019. Giá chào thuê tại khu vực cũng đạt mức trung bình từ 10-25 USD (230.000-575.000 đồng)/m²/tháng, có dự án đạt mức giá thuê từ 15-20 USD (345.000-460.000)/m²/tháng.

Theo chuyên gia bất động sản cá nhân Phan Công Chánh, đúng như tên gọi shophouse, đây là loại nhà phố thương mại nên tính thương mại chính là yếu tố quan trọng nhất làm nên sức hấp dẫn của loại hình này.

Tuy nhiên, người mua cần lưu ý đến cộng đồng cư dân trong dự án đó có đủ đông hay không và khu vực này tiện nghi như thế nào. Vì đây là loại hình có tính thương mại cao nên giá bán cũng cao, nên đòi hỏi khả năng lấp đầy chung cư phải nhanh, dịch vụ tiện ích của tòa nhà phải tốt. Cộng đồng cư dân lớn thì người mua mới có khả năng đạt được lợi nhuận như kỳ vọng.

Ngoài yếu tố này, ông Chánh cũng cho rằng đầu tư shophouse cần quan tâm đến cộng đồng cư dân xung

quanh có đông hay không, vì cư dân xung quanh sẽ mang đến một lượng khách nhất định nên nếu cư dân còn thưa thớt sẽ ảnh hưởng đến tính thương mại của sản phẩm. Trên thực tế cũng có nhiều nhà đầu tư mắc sai lầm khi cứ nghe đến shophouse là đi đầu tư mà không cân nhắc đến yếu tố này, sẽ dẫn đến giá mua thì cao nhưng giá cho thuê lại thấp.



HIM LAM LAND NHẬN GIẢI 'THƯƠNG HIỆU VIỆT YÊU THÍCH NHẤT 2019'



Ngày 26/01/2019, Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam vinh dự nhận danh hiệu "Thương hiệu hàng đầu về Đầu tư và Xây dựng Bất động sản" và danh hiệu "Thương hiệu vàng" do bạn đọc Báo Sài Gòn Giải Phóng bình chọn tại lễ trao giải "Thương hiệu Việt yêu thích nhất 2019".

Nhằm tôn vinh các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu Việt uy tín, chất lượng, đồng thời nâng cao tính cạnh tranh cho hàng Việt Nam, báo Sài Gòn Giải Phóng (SGGP) tổ chức cuộc bình chọn và trao giải "Thương hiệu Việt yêu thích nhất năm 2019".

Đây là năm thứ 14 báo SGGP tổ chức bình chọn và trao giải thưởng uy tín này. Năm nay, Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam (Him Lam Land) vinh dự nhận danh hiệu "Thương hiệu hàng đầu về Đầu

tư và Xây dựng Bất động sản". Đặc biệt, Công ty Him Lam Land được trao danh hiệu "Thương hiệu Vàng", giải thưởng do bạn đọc yêu thích và bình chọn các đơn vị doanh nghiệp trong nhiều năm liền.

Trải qua hơn 11 năm hoạt động, Công ty Him Lam Land đã phát triển thành công nhiều dự án nhà ở và căn hộ, nổi bật nhất có thể kể đến dự án Him Lam Phú An (Quận 9), Him Lam Chợ Lớn (Quận 6), Him Lam Riverside nằm trong khu đô thị Him Lam Tân Hưng (Quận 7).

Gần đây nhất, vào đầu năm 2019, Công ty Him Lam Land tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường với

dự án Him Lam Green Park khi 90% nhà phố thương mại thuộc Giai đoạn 1 của dự án đã được đặt cọc tại lễ giới thiệu.

Thông qua đánh giá của Ban tổ chức và kết quả bình chọn của độc giả từ giải thưởng "Thương hiệu Việt yêu thích nhất 2019", Công ty Him Lam Land có cơ sở nhìn nhận các hoạt động triển khai cũng như thấu hiểu về nhu cầu, thị hiếu của thị trường để từ đó có thêm động lực không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ phục khách hàng ngày một tốt hơn.

ĐÓN XUÂN ĐẦU TIÊN TẠI HIM LAM PHÚ AN

"CHẠY" TRONG 1 TUẦN ĐỂ KỊP ĐÓN TẾT Ở TỔ ẤM MỚI



Những ngày cuối năm, với đa số mọi người là hối hả sắm Tết. Nhưng với anh Nguyễn Trần Đình Khánh và chị Nguyễn Trần Quỳnh Thư, công việc còn nặng gấp đôi vì anh, chị cần gấp rút dọn dẹp chuyển về tổ ấm mới trước Tết.

Công việc kinh doanh bận rộn cuối năm khiến anh Nguyễn Trần Đình Khánh gặp nhiều áp lực khi dọn về nhà mới ngay trong tháng 1/2019 này. Từ việc mua sắm đồ đạc thiết yếu cho gia đình, thiết kế nội thất ra sao, bố trí hợp lý mà vẫn phong cách, hai vợ chồng anh Đình Khánh đều một tay làm hết.

Sau một tuần "chạy đua" với thời gian, căn hộ tại Block D của gia đình đã hoàn tất kịp đón Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi. Anh Đình Khánh chia sẻ: "Nhà mình gấp rút chuẩn bị trong một tuần để kịp dọn về nhà mới trước Tết. Vì mình thích phong cách truyền thống Việt Nam nên nội thất cũng theo xu hướng đó. Mình thích sự ấm cúng, ở nhà có sẵn bức tranh chữ nên chọn đồ để đi chung phong cách và tông màu nâu

trầm. Do tự lên thiết kế ý tưởng và sắm đồ đơn giản nên chi phí thiết kế nội thất nhà mình bỏ ra dưới 50 triệu đồng". Những ngày cận Tết Nguyên đán, cư dân Him Lam Phú An ở lại ăn Tết chưa đông đủ. Đã kịp làm quen với hàng xóm mới, anh Đình Khánh dự định qua chúc Tết mọi người. "Không khí Tết ở Phú An rộn ràng lắm rồi. Hàng xóm ai cũng phấn khởi sắm sửa đón Tết. Bố mẹ vẫn ở Thủ Đức nên năm nay mình sẽ ăn Tết cùng ông bà. Với những anh em hàng xóm đón Tết ở Him Lam Phú An, mình cũng sẽ chạy qua chúc Tết".

HẢO HỨC ĐÓN TẾT Ở HIM LAM PHÚ AN

Lựa chọn phong cách retro xen kẽ giữa cổ điển và hiện đại, chị Nguyễn Trần Quỳnh Thư đã "khoác" cho căn hộ mình một màu sắc cá nhân sáng tạo và độc đáo. Chị Quỳnh Thư chia sẻ: "Mình thường đi du lịch, ở nhiều homestay nên có cơ hội ngắm các thiết kế đẹp. Mình chắt lọc lại và dùng cho căn hộ của mình. Mình chọn phong cách thiết kế retro, xen kẽ giữa 'cũ' và hiện đại giúp căn nhà sinh động và ấm cúng hơn. Nhà mình chi tầm 160 - 170 triệu làm thiết kế



Tự tay chuẩn bị đón Tết tại tổ ấm mới mang tới cho anh Nguyễn Trần Đình Khánh và chị Nguyễn Trần Quỳnh Thư nhiều cảm xúc. Cùng lắng nghe những chia sẻ của anh Đình Khánh và chị Quỳnh Thư khi đón Xuân đầu tiên tại khu căn hộ Him Lam Phú An.



nội thất. Trong đó, mình phải làm lại bếp để tăng chỗ để đồ vì mình sắm sửa nhiều đồ bếp lắm".

Lần đầu tiên tự tay chuẩn bị mọi thứ cho Tết ở nhà mới, chị Quỳnh Thư không khỏi háo hức và hạnh phúc. "Chọn mai, cúc vàng để trang trí Tết, chuẩn bị đồ ăn thức uống đều một tay mình làm. Dù bận rộn nhưng thấy rất vui vì đây là năm đầu tiên đón Tết ở nhà mới. Ngoài đường hoa khoe sắc, về tới Him Lam Phú An cũng thấy trang trí tung bừng. Mình xin chúc các anh, chị em Phú An một cái Tết an khang, thịnh vượng, vạn sự như ý", chị Thư nói.

Tuy cả anh Khánh và chị Thư mới dọn về sống tại Him Lam Phú An trong thời gian ngắn, nhưng hai người đều chung cảm nhận về một nơi sống tốt đẹp, tiện ích nội khu đã dần đầy đủ, đáp ứng nhu cầu của cộng đồng. Quan trọng hơn, cư dân Him Lam Phú An rất hòa đồng, cùng giúp đỡ nhau trong cuộc sống, chia sẻ từ cách chọn nội thất, ghế sofa đến đơn vị thi công nội thất, tạo nên một cộng đồng đoàn kết, gắn bó.

Cành mai vàng, cúc mâm xôi khoe sắc, bánh chưng xanh, câu đối đỏ... mọi thứ đã rộn ràng từ trong nhà ra tới cửa cổng khu căn hộ Him Lam Phú An. Tất cả cùng chờ đón một năm mới tốt lành, may mắn và nhiều thành công sẽ tới.

HIM LAM RIVERSIDE
ĐẠT GIẢI NHẤT CUỘC THI

trang Trí Tết Xuân Kỷ Hợi 2019

VỪA QUA, PHÒNG DỊCH VỤ QUẢN LÝ BẤT ĐỘNG SẢN HIM LAM LAND ĐÃ TỔ CHỨC CUỘC THI TRANG TRÍ TẾT MỪNG XUÂN KỶ HỢI 2019 TẠI CÁC KHU CĂN HỘ CỦA HIM LAM LAND.



Khu vực trang trí Tết tại Him Lam Riverside



Khu vực trang trí Tết tại Him Lam Phú An



Khu vực trang trí Tết tại Him Lam Nam Khánh

Với ý tưởng tái hiện lại Tết cổ truyền, đem phong vị tết xưa đến các cư dân nhí để các bé hiểu hơn về phong tục tập quán truyền thống, Khu căn hộ Him Lam Riverside đã xuất sắc đạt được giải Nhất của cuộc thi.

Các giải còn lại lần lượt được trao cho:

- Khu căn hộ Him Lam Nam Khánh đạt giải Nhì.
- Khu căn hộ Him Lam Chợ Lớn đạt giải Ba.

- Khu căn hộ Him Lam Phú An và tòa nhà trụ sở của Him Lam Land đạt giải khuyến khích.

Ban Quản Lý (BQL) các khu căn hộ đã tiến hành trang trí đón Xuân với nhiều ý tưởng hấp dẫn, mới lạ. Màu sắc chủ đạo vẫn là mai vàng, câu đối đỏ, nhưng năm nay có điểm thêm màu xanh của bánh chưng, bánh tét, cây nêu, góp phần tô điểm thêm khuôn viên các khu căn hộ thêm sinh động.

Đối với Khu căn hộ Him Lam Riverside – chủ nhân của giải nhất cuộc

thi, ý tưởng trang trí tết đến từ tất cả nhân viên các bộ phận. Hàng năm do đặc thù công việc nên có rất nhiều anh/chị nhân viên không về quê ăn tết được mà phải ở lại trực tết, mỗi bạn một hoàn cảnh khác nhau và đến từ các vùng miền khác nhau trên khắp Tổ quốc. Chính vì điều đó, BQL đã lấy hình ảnh mai, đào tượng trưng cho tết miền Nam và tết miền Bắc để làm điểm nhấn. Và dù mọi người có ăn tết xa nhà thì tết vẫn sum vầy tại Him Lam Riverside, đó cũng là thông điệp mà BQL muốn gửi gắm đến tất cả mọi người thương yêu: Mai Đào Đưa nở - Nam Bắc sum họp - Tết sum vầy.

Anh Đoàn Phước Lộc - Trưởng BQL Khu căn hộ Him Lam Riverside cho biết "BQL rất may mắn khi có những anh/chị nhân viên tuyệt vời, mọi ý tưởng và công tác trang trí đều nhận được sự chung tay góp sức để làm sao mang đến cho Khu căn hộ Him Lam Riverside một không khí tết thật ấm cúng, sum vầy hạnh phúc và đậm chất tình

người thương yêu với nhau." Và theo BQL, khó khăn lớn nhất đó là phải đi kiếm từng nhánh bần, từng tàu lá dừa nước đem về chung cư nhằm đem đến những hình ảnh chân thật nhất của tết làng quê Việt Nam.

Bên cạnh đó, công tác trang trí tại các khu dự án khác cũng được thực hiện chần chu, sáng tạo, góp phần mang không khí Xuân về gần hơn với Quý cư dân, Quý khách hàng.



ẤM ÁP BUỔI GẶP MẶT ĐẦU XUÂN KỶ HỢI TẠI HIM LAM LAND

Trong không khí tung bừng đầu xuân mới, chiều ngày 16/2/2019, Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam đã có một buổi gặp mặt khai xuân Kỷ Hợi 2019.



Đã thành nét đẹp trong văn hóa công ty, cứ mỗi dịp đầu xuân, sau kỳ nghỉ Tết, Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam (Him Lam Land) tổ chức họp mặt đầu năm cán bộ nhân viên. Đây là hoạt động nhằm động viên, khuyến khích tinh thần làm việc của cán bộ nhân viên nhân dịp năm mới, đồng thời tạo thêm sự gắn kết trong tập thể.

Buổi gặp mặt diễn ra trong không khí ấm áp, chân tình. Phát biểu tại sự kiện, ông Nguyễn Ngọc Thủy – Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam thay mặt cho Ban Lãnh đạo Công ty gửi tới cán bộ nhân viên lời chúc mừng năm mới dồi dào sức khỏe, hạnh phúc, thành công và vạn sự như ý.

Ông Nguyễn Ngọc Thủy – Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Kinh doanh Địa ốc Him Lam gửi tới cán bộ nhân viên lời chúc mừng năm mới và định hướng trong năm 2019 tại buổi Họp mặt đầu năm & Mừng sinh nhật Quý 1-2019. Năm 2018, Him Lam Land đã gặt hái được thành công trong chiến

lược Bắc tiến với dự án Him Lam Green Park. Bên cạnh đó, với sự nỗ lực, đoàn kết của tập thể cán bộ nhân viên, Him Lam Land đã đạt được những mục tiêu đặt ra trong năm 2018.

Tổng Giám đốc công ty cũng bày tỏ mong muốn trong năm mới, công ty tiếp tục có những bước phát triển với nhiều dự án bất động sản ra mắt thị trường. Tổng Giám đốc công ty đề nghị từng cán bộ lãnh đạo, nhân viên

xác định rõ nhiệm vụ, mang hết khả năng, tâm huyết, nâng cao tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, sáng tạo, quyết tâm đạt được những mục tiêu đã đề ra, góp phần hoàn thành tốt kế hoạch phát triển trong năm 2019.

Cũng trong chương trình, Tổng Giám đốc thay mặt Ban Lãnh đạo tặng hoa và chúc mừng 43 nhân viên có sinh nhật trong Quý 1-2019. Mừng niềm vui năm mới trong không khí hân hoan, ấm áp, Tổng Giám đốc cùng cán bộ nhân viên đã nâng ly chúc mừng năm mới với hy vọng năm Kỷ Hợi 2019 sẽ "mã đáo thành công", "vạn sự như ý



Gam màu

ĐƯỢC DỰ ĐOÁN SẼ PHỦ SÓNG HẾT PHÒNG TẮM CỦA MỌI GIA ĐÌNH HÈ NĂM NAY

Ngay khi nhìn những căn phòng tắm dưới đây bạn sẽ không thể nào phủ nhận được sức hút từ gam màu vàng tươi rực rỡ này.

Nếu là một tín đồ thời trang thì không ai là không biết rằng sắc vàng tươi rực rỡ đang là gam màu được yêu thích nhất trong mùa hè này. Nhưng có lẽ, có một điều mà bạn còn chưa rõ đó là, sắc vàng tươi này còn được rất nhiều gia đình ưu ái lựa chọn cho căn phòng tắm của mình. Gam màu vàng tươi sáng, dễ dàng mang đến đến người dùng một không gian sáng khoái, thư thái, vô cùng dễ chịu. Đó cũng là nguyên nhân lý giải vì sao sắc vàng tươi lại được phủ sóng đến không gian sống của nhiều gia đình đến vậy.



Sắc vàng tươi rực rỡ, tươi sáng rất được lòng các gia đình để sử dụng bên trong không gian phòng tắm.



Không gian căn phòng khiến bất kỳ ai đặt chân bước vào cũng cảm thấy dễ chịu, thư thái.



Bạn cũng cần kiểm soát độ phù của gam màu vàng này với không gian nhà tắm.



Để có được những căn phòng tắm mang sắc vàng tươi rực rỡ thì cũng có một vài điều bạn cần chú ý đến trong quá trình thiết kế.

Tự Trang Trí Nhà NHƯNG VẪN RẤT THU HÚT



Nội thất trong nhà bếp làm bằng gỗ sáng ấm áp, tinh tế.

Không còn điều gì thú vị hơn khi bạn được tự mình lựa chọn nội thất và sắp xếp đồ đạc theo sở thích trong tổ ấm của gia đình. Tự trang trí nhà nhưng vẫn rất thu hút



Không theo bất kỳ nguyên tắc bài trí nào, chủ nhân là người yêu cây nên chọn trang trí rất nhiều cây cho nhà bếp.



Một khu vực mà chủ nhân ngôi nhà cũng rất hài lòng về sự lựa chọn của mình chính là phòng tắm, đá ốp tường sọc đối lập với màu trắng bên trên tạo nên sự thu hút hấp dẫn.

CHỦ ĐẦU TƯ



CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH
ĐỊA ỐC HIM LAM

HỆ THỐNG SÀN GIAO DỊCH

SGD HIM LAM LAND

152/1A đường Nguyễn Văn Thương, phường 25,
Quận Bình Thạnh, TP. HCM
ĐT: (028) 39 118 118 - Fax: (028) 39 110 866
Website: www.himlamland.com

SGD HIM LAM PHÚ AN

32 Thủy Lợi, phường Phước Long A,
Quận 9, TP. HCM
Hotline: 0939 559 659
Website: www.himlamphuan.com

SGD HIM LAM PHÚ ĐÔNG

Trần Thị Vũng, TX Dĩ An,
Bình Dương
Hotline: 0939 559 659
www.himlamphudong.com

SGD HIM LAM CHỢ LỚN

KDC Him Lam Chợ Lớn, phường 11,
Quận 6, TP. HCM
Hotline: 0939 559 659
www.himlamcholon.com

SGD HIM LAM RIVERSIDE

KDC Him Lam Tân Hưng,
phường Tân Hưng, Quận 7, TP. HCM
Hotline: 0939 559 659
www.himlamriverside.com

NGÂN HÀNG LIÊN KẾT



ĐƠN VỊ THIẾT KẾ



NHÀ THẦU THI CÔNG



TÒA NHÀ HIM LAM LAND

152/1A Nguyễn Văn Thương, P. 25, Q. Bình Thạnh, TP. HCM
ĐT: (84 - 028) 39 118 118 - Fax: (84 - 028) 39 110 866
Website: www.himlamland.com